



AdStore
IndoorMedia

AdStore

Mediakit

AdStore



En un mundo sobrepoblado de anuncios, **AdStore** lleva tu marca al único lugar donde la atención es inevitable: el punto de venta REAL.

Dato duro: + 70% de las decisiones de compra se toman en el local *



Pantallas digitales en mostradores de locales barriales, donde tu mensaje aparece:

- En el momento exacto de la compra
- A la vista de compradores reales, no de 'usuarios'
- Sin skips, sin scroll: atención garantizada

AdStore

Somos el Primer Medio de
Retail Premium de Argentina.

Los consumidores buscan autenticidad, relaciones y un sentido de pertenencia que los centros comerciales anónimos e internet no pueden ofrecer.

Deloitte ("Global Powers of Retailing") / McKinsey

"El offline es el nuevo online: la data física es el petróleo del SXXI"

— Marc Pritchard (P&G, 2023).

"El retail media es el nuevo gold rush: combina data en tiempo real con proximidad física"

— Brian Wieser (ex-GroupM, 2023)

"La publicidad en el punto de venta (retail media) crecerá un 25% anual hasta 2027"

— eMarketer, 2024. Why? 70% de las decisiones de compra se toman in situ (Nielsen).

"El marketing será 100% personalizado o no será"

— Satya Nadella (CEO, Microsoft).

"El 78% de los consumidores solo interactúa con ofertas personalizadas en su momento de consumo" (McKinsey, 2023).

Qué es AdStore?



Hiper Localización

Llegás a un público segmentado por barrio, tipo de local y perfil socioeconómico, ya que contamos con una **selección de comercios** ubicados estratégicamente.



Momento de Decisión

Llegás en el momento en el que **el cliente decidió comprar**: recorrer el barrio y sus comercios de proximidad habituales. **Comunicale justo ahí**, cuando ingresa al local, cuando saluda al dueño, cuando espera ser atendido.

Qué es AdStore?



Alto Impacto

AdStore es un medio para que las marcas se inspiren creativamente. Con QRs, descuentos y promociones. Que persuadan, sorprendan e interactúen con los clientes, generando **experiencias con valor real**.



Socio Estratégico

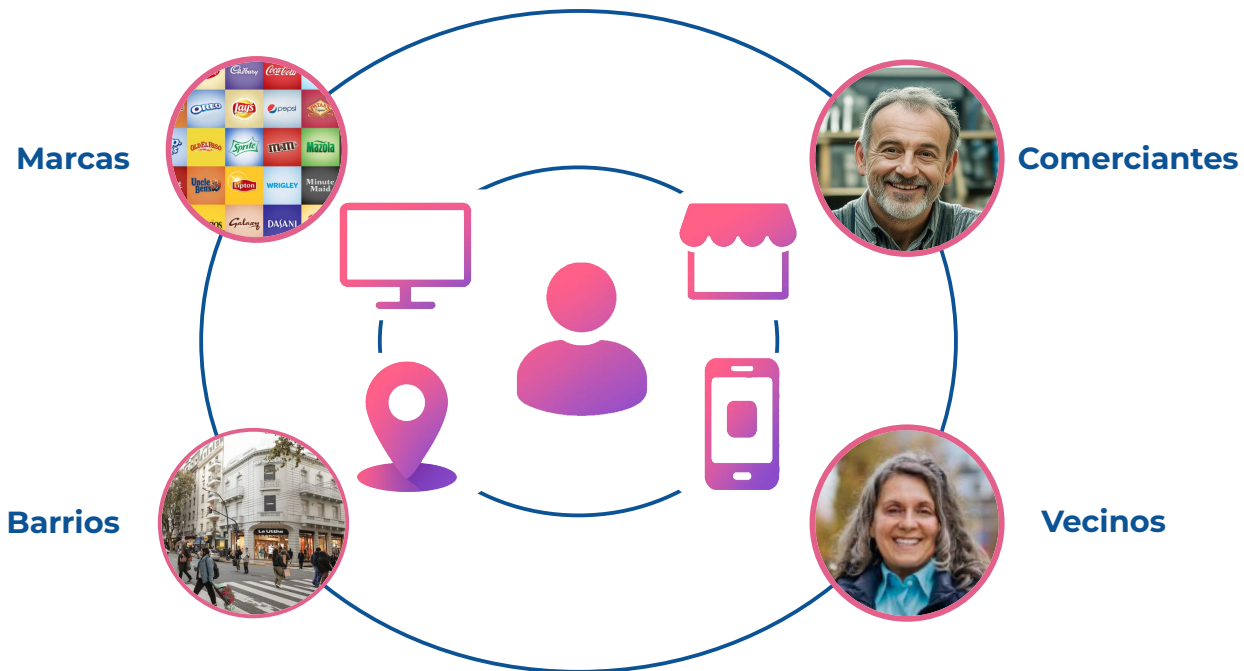
Desarrollamos un modelo de negocio donde **el comerciante gana dinero con tu anuncio**. El dueño del local se involucra activamente porque también se beneficia: le importa que el medio funcione, y que tu marca se vea y genere impacto. Se convierte en tu aliado.



Notificaciones de **ingreso de dinero** para el comerciante **en tiempo real!**



Conectamos marcas y contenidos con los espacios **más humanos** de la ciudad: **los comercios de cercanía.**



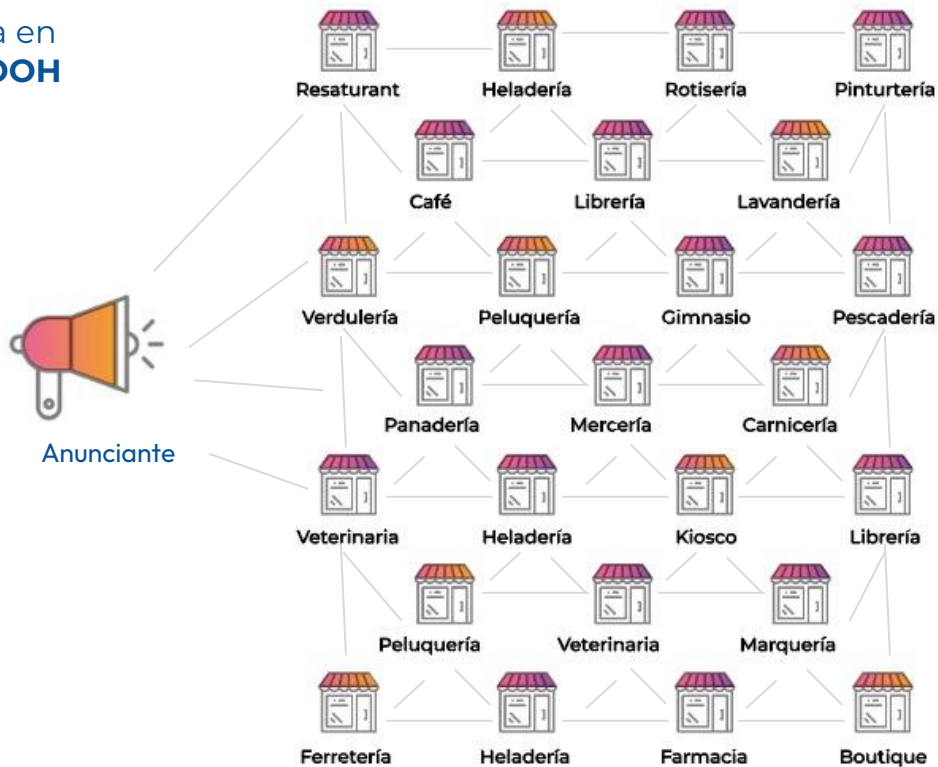
AdStore

Ecosistema AdStore Un Medio que Vive

Convertimos los espacios de cercanía en
un medio vivo de comunicación DOOH

Cada nueva activación es un punto
más en el mapa de **una ciudad que
empieza a comunicar distinto**.

Donde lo humano y lo tecnológico se encuentran.



Impacto y Creatividad sin límites

AdStore es un medio pensado no sólo para generar recordación y awareness, sino un aliado de primer orden para:

- **Impulsar ventas**
- **Testear productos**
- **Acelerar rotación de stock**
- **Complementar trade marketing**
- **Promocionar lanzamientos**
- **Difundir ofertas puntuales**
- **Generar engagement**
- **Interactuar con clientes**



BIMBO

Pan Tipo
Artesano



 AdStore

AdStore

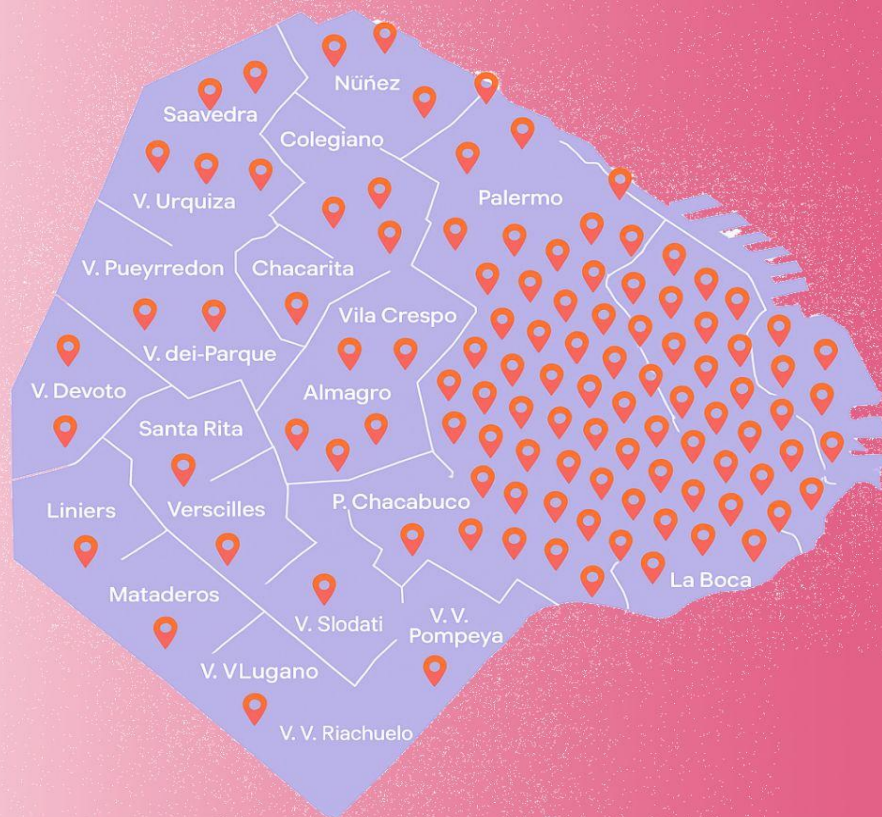
Cobertura

CABA

Barrio Norte / Recoleta /
Palermo / Belgrano

NSE (1)

72% ABC1 / 21% C2C3 / 7% D1



Lanzamiento Marzo 2026: **50 pantallas activas instaladas.**

Proyección 2026: 1.200 pantallas activas instaladas*.

*1% del total de comercios de proximidad de CABA (Secretaría de Planeamiento, Mins. de Desarrollo Urbano) / (1) Censo Nacional de Hogares y Viviendas

A quién le comunicamos?

Al habitante ABC1 de los barrios más exclusivos de CABA

Cosmopolitas, Informados, Tecnologizados, Alto poder adquisitivo, Educación superior.



Ingresos:
+\$4.000.000/mes .



Familias tradicionales (2-4 hijos + servicio doméstico).
Jóvenes profesionales y parejas (DINKS - Double Income, No Kids)



Nivel Educativo:
Universitario y Posgrado.
(UTDT, UCA, Austral, San Andrés) y del exterior



Adultos mayores de alto poder adquisitivo.
Edades: **Amplio rango de 25 a 75+ años**



Alto poder de decisión de compra en todos los segmentos.

A quién le comunicamos?

Al habitante ABC1 de los barrios más exclusivos de CABA

Cosmopolitas, Informados, Tecnologizados, Alto poder adquisitivo, Educación superior.



Educación: Colegios privados bilingües

(ej: San Martín de Tours, Champagnat, San Andrés, Belgrano Day School, entre otros).



Movilidad: Poseen automóviles de gama alta y utilizan apps de movilidad (Uber, Cabify).



Salud: Medicina prepaga alto costo

(OSDE 410, Swiss Medical Premium, Hospital Alemán, CEMIC, otros).



Vacaciones: preferentemente en Punta del Este, Pinamar, Cariló, Patagonia, USA o Europa.



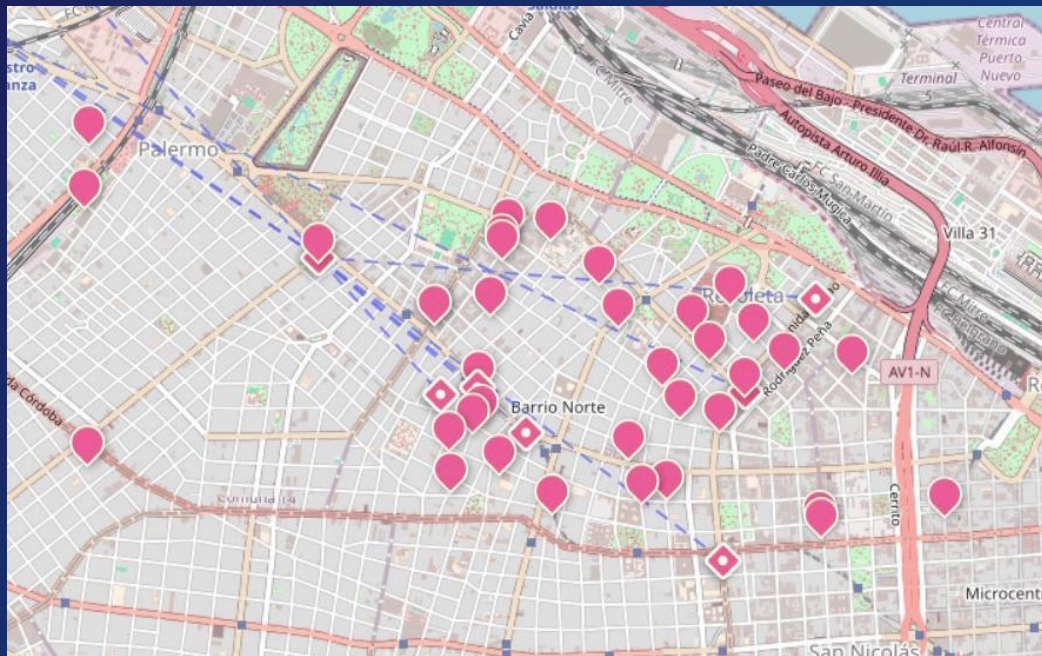
Gastronomía: Restaurantes de alta cocina, bodegones de moda y cafés de especialidad.



Esparcimiento: Consumen recitales, teatro, cine. Son socios de clubes tradicionales o casa de fin de semana.

Circuito Inicial

Pantallas estratégicamente ubicadas en locales comerciales, entre las avenidas Córdoba, Libertador, Coronel Díaz y Cerrito.



Kioscos
Picadas
Librerías
Carnicerías
Pet Shops
Farmacias
Peluquerías
Heladerías
Tech Shops
Ópticas
Gráficas
Natural Markets
Vinerías
Otros...

Arcor

**¡Helado
Bon o Boni!**

ASÍ DE
DOBLEMENTE
RICO.

Arcor bon o boni HELADO (MULTIUSO)

WU AdStore

The advertisement on the tablet features a vibrant red background. On the left, a hand holds a chocolate ice cream cone with a bite taken out, revealing a white vanilla ice cream center. To the right is a yellow and red package of Arcor Bon o Boni ice cream. The Arcor logo is in the top left corner. The text '¡Helado Bon o Boni!' is prominently displayed in the center. Below it, the slogan 'ASÍ DE DOBLEMENTE RICO.' is written in white. The product packaging shows the 'bon o boni' logo and the word 'HELADO' in a red banner. At the bottom of the tablet, the 'WU AdStore' logo is visible on a dark blue base.



AdStore

Somos expertos en retail

- + Publicidad digital
- + **Atención Humana** al Cliente



ibupirac[®]

ibuprofeno

GENNOMA[®]



AdStore

AdStore

Somos Aliados
de tus Resultados

AMESIVO SINTETICO

El Pulpito®

AMESIVO SINTETICO

AKAPOL S.A.

AdStore

The advertisement on the tablet features a purple background with a white tube of adhesive. The tube is labeled 'El Pulpito' in large white letters with a black outline. Above and below the brand name, the words 'AMESIVO SINTETICO' are written in smaller white letters. To the right of the brand name is a cartoon octopus character holding a pencil and a paintbrush. Below the tube, the company name 'AKAPOL S.A.' is displayed in yellow. The entire advertisement is presented on a tablet that sits on a blue base with the 'AdStore' logo.



AdStore

¿Listo para llevar tu publicidad al lugar
donde se cierran las ventas?

Contactanos hoy,
armamos tu campaña
a medida.

comercial@adstore.ar
+54 9 11 7129-2045 👍

www.adstore.ar



Tu Marca Aquí.

 AdStore



*Picadas**

- FIAMBRES
- QUESOS
- VINOS
- DELIVERY

+00 8956 6086



AdStore

IndoorMedia